DRABPOL news

WYDANIE BEZPŁATNE * DWUMIESIĘCZNIK

Maj - Czerwiec 2001

Nr 3 (3)

POZNAŃ MOTOR SHOW 2001

DRABPOL PONOWNIE WYRÓŻNIONY

Prezes Paweł Drabczyński odbiera dyplom pamiątkowy Poznań Motor Show. Z lewej Grzegorz Turkiewicz, pośrodku Janusz Mazurczak

Stało się już tradycją, że co roku firma DRABPOL prezentuje swoje produkty na Targach Motoryzacyjnych w Poznaniu. Począwszy od pierwszej edycji targów w 1991 r. przez wszystkie kolejne lata nasze przedsiębiorstwo brało w nich udział. Uczestniczyło więc w tworzeniu dziesięcioletniej historii Targów.

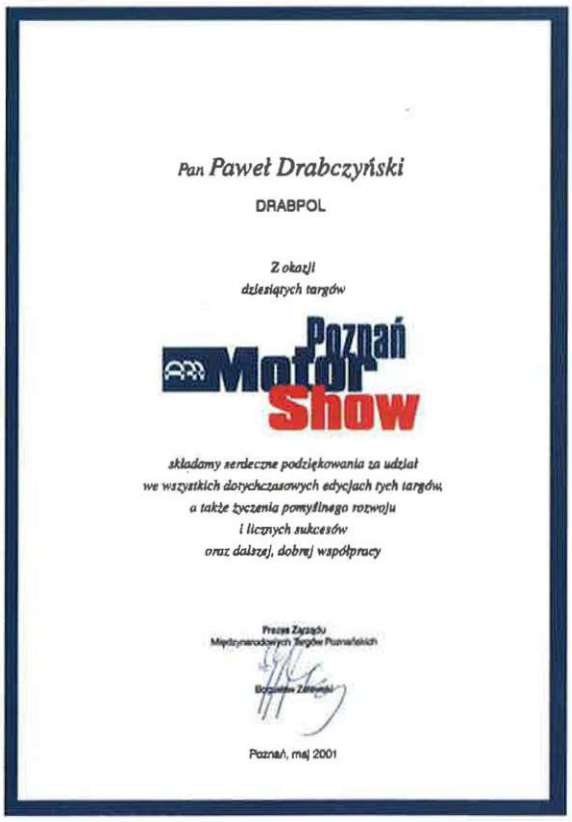
Właśnie w bieżącym roku obchodzono uroczyście dziesięć lat istnienia Poznańskich Targów Motoryzacyjnych, zwanych od dwóch lat Poznań Motor Show.

„Świętowanie" rozpoczęto w dzień poprzedzający targi, wielką galą w poznańskim Teatrze Wielkim. Na gali obecny był prezes DRABPOLU Paweł Drabczyński oraz długoletni pracownicy naszej firmy. Nie tylko organizatorzy targów mieli bowiem powody do świętowania.

Również DRABPOL miał w tym roku uzasadnione powody do dumy. Jako jedna z 30 firm, które nieprzerwanie od 10 lat uczestniczą w Międzynarodowych Targach Motoryzacyjnych, DRABPOL otrzymał z rąk wiceprezesa Międzynarodowych Targów Poznańskich, Grzegorza Turkiewicza specjalny, pamiątkowy dyplom, a z rąk Kierownika Organizacji Targów Janusza Mazurczaka butelkę znakomitego szampana. Jest to wyróżnienie, świadczące o pozycji naszej firmy na rynku motoryzacyjnym.

DRABPOL należy przecież do elitarnego grona przedsiębiorstw, które mogą poszczycić się tak długim stażem w MTM. Każdego roku na targach pojawiało się kilkuset wystawców, w tym roku było ich aż 834. Przez te dziesięć lat różnie kształtowały się prezentacje produktów, wystrój stoiska itp. Od pierwszych edycji prezentujemy jednak produkty VDO Kienzle, Konvekty, VDO AG. W tym roku postawiliśmy na prezentacje bardzo dużej ilości produktów i forma ta znalazła uznanie u klientów.

Samo rozwiązanie stoiska było nowatorskie. Kilkadziesiąt metrów kwadratowych zajmowała ekspozycja produktów, osobny pokój oddano do dyspozycji serwisów partnerskich, do rozmów z klientami postawiono specjalne piętro. Jak co roku pracownicy DRABPOLU nie narzekali na brak pracy. Stoisko nasze odwiedziła bardzo duża ilość klientów, zarówno tych długoletnich, jak i nowych. Gości naszych tradycyjnie już przyjmowaliśmy po staropolsku - chlebem ze smalcem, ogórkiem małosolnym oraz swojską wędliną.



Pan *Paweł Drabczyński*

DRABPOL

Z okazji dziesiątych targów

Poznań Motor Show

składamy serdeczne podziękowania za udział we wszystkich dotychczasowych edycjach tych targów, a także życzenia pomyślnego rozwoju i licznych sukcesów oraz dalszej, dobrej współpracy

Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich

Grzegorz Zimowski

Poznań, maj 2001

Jubileusz targów i udziału w nich DRABPOLU

Szansa promocji najlepszych

10 - lecie targów i zarazem 10 - lecie udziału w nich przedsiębiorstwa „Drabpol" stanowiło doskonały przyczynek do przeprowadzenia rozmowy z założycielem i prezesem naszej firmy Pawłem Drabczyńskim.

- Dziesiąta rocznica poznańskich targów była jednocześnie rocznicą aktywnego uczestnictwa naszej firmy w tej prestiżowej imprezie. Obok DRABPOLU tak długim stażem na targach mogło się pochwalić zaledwie 29 firm na przeszło 800 wystawiających swe produkty i usługi. Czy udział w targach Poznań Motor Show ma wpływ na umocnienie naszej stabilnej pozycji na rynku motoryzacyjnym?

Widok ogólny stoiska DRABPOLU na Targach

- Swoją pozycję na tym rynku wypracowywaliśmy długo, przez 18 lat istnienia firmy. W tym czasie przedsiębiorstwo ulegało rozbudowie, powstało 7 oddziałów własnych i kilkadziesiąt serwisów partnerskich. Z roku na rok powiększaliśmy asortyment oferowanych produktów i usług, by jak najlepiej spełniać potrzeby naszych klientów. To wszystko zaowocowało powiększeniem grona stałych naszych odbiorców. Przez wszystkie te lata staraliśmy się wypracować takie stosunki z naszymi klientami, które byłyby oparte na wzajemnym zaufaniu, partnerstwie i wspólnym rozwiązywaniu problemów. Myślę, że to nam się udało. Świadczy o tym fakt, że współpracujemy z wieloma klientami, którzy związali się z nami od samego początku naszej obecności na rynku. Udział DRABPOLU w targach na pewno umocnił naszą pozycję i pokazał, że z roku na rok coraz silniej zaznaczamy naszą obecność. Powiększamy ofertę produktów i usług, rozbudowujemy sieć serwisową. Kontakty, które udało nam się nawiązać podczas pierwszych targów w Poznaniu, podtrzymujemy do dziś.

- Jak wyglądał udział naszej firmy w kolejnych edycjach targów?

- Udział w pierwszej edycji poznańskich targów rozpoczęliśmy od prezentacji kilku produktów VDO Kienzle na powierzchni zaledwie kilkunastu metrów kwadratowych. Były to gwiazdy tamtych lat, jak je nazywaliśmy - tachografy elektroniczne VDO Kienzle, systemy pomiaru zużycia paliwa, wykresówki do tachografów, części zamienne. W miarę upływu lat asortyment produktów systematycznie się powiększał. Po trzech latach wystawiliśmy klimatyzatory Konvekta, potem dołączyły do nich agregaty chłodnicze tej samej firmy. Zwiększyliśmy też gamę produktów VDO Kienzle, wprowadziliśmy produkty firmy VDO AG. Naturalnie wystawianie większej ilości wyrobów jest równoznaczne z powiększeniem powierzchni naszego stoiska. Już od trzech lat prezentujemy się na kilkudziesięciu metrach kwadratowych. Obok MTM przez kilka lat uczestniczyliśmy w Międzynarodowych Targach Inwestycyjnych, od kilku lat wybrane produkty (chłodnie) przedstawiamy na targach Polagra.

- Czym tegoroczne targi poznańskie różniły się od poprzednich edycji?

- Z uwagi na okrągły jubileusz były na pewno bardziej doniosłe. Poprzedził je uroczysty koncert w sali Teatru Wielkiego, w którym miałem zaszczyt uczestniczyć. Mimo dużej liczby wystawców na targach zauważyłem jednak narastającą tendencję do rezygnacji niektórych firm, często naprawdę dużych, z corocznego udziału w targach. Kto wie, być może przyjęta przez nie taktyka wystawiania swych ofert raz na dwa - trzy lata nie jest złym pomysłem? Z roku na rok naprawdę trudno jest zaprezentować nowe rozwiązania, produktu czy technologie. Dobrym przykładem służyć tu mogą targi Bauma w Monachium. Są organizowane raz na trzy lata i przyciągają szeroką rzeszę wystawców i odwiedzających. Prezentacje nowych rozwiązań technologicznych na tych targach są szeroko komentowane w całym świecie.

- Czy uważa Pan targi za skuteczny instrument marketingowy? Chyba minęły już czasy, kiedy w Poznaniu podpisywano większość kontraktów. Jakie korzyści przyniosło naszej firmie uczestnictwo w tych targach?

- Nie podlega dyskusji, że poznańskie targi należą do bardziej skutecznych instrumentów marketingowych - umożliwiają zademonstrowanie obecności firmy na rynku, zaprezentowanie nowych produktów, nawiązanie kontaktów z klientami oraz podtrzymywanie już prowadzonej współpracy. Udział w targach służy także promowaniu wizerunku firmy i wzmacnianiu jej prestiżu. Nie ukrywam, że targi są zarazem bogatym źródłem informacji na temat najnowszych trendów obowiązujących na rynku i zamiarów konkurencji. Co do kontraktów podpisywanych na targach - istotnie zdarza się to już dziś rzadko, chyba że firmy znają się już i współpracują od lat. W takim przypadku złożenie zamówienia podczas targów jest tylko miłym akcentem takich kontaktów. Pamiętam z drugiej strony takie targi, podczas których nowy klient złożył duże zamówienie na jeden z naszych produktów na prospekcie tego właśnie produktu. Takie sytuacje minęły już bezpowrotnie.

- Proszę odnieść się do pojawiających się zarzutów o niedostateczne wykorzystanie imprez targowych przez menedżerów polskiej gospodarki.

- Targi to najlepsza okazja do promowania polskich firm, naszej gospodarki. Uważam, że szanse promocyjne nie są wykorzystane w pełni. Brakuje szerokiej reklamy targów w mediach o wymiarze ogólnopolskim, marnuje się okazję do pokazania, że nasza gospodarka idzie naprzód, zaś polskie firmy wcale nie ustępują zachodnim. Tymczasem poza skromnymi informacjami w prasie, skrótowymi przekazami w telewizji lub radiu, temat ten jest w ogóle pomijany. Firmy wystawiające swe oferty na targach, z nowymi rozwiązaniami, technologiami, produktami, stanowią wyśmienite źródło informacji dla uczniów czy studentów, kadry inżynierskiej, konstruktorów czy technologów - jednym słowem ludzi, którzy na co dzień zajmują się gospodarka i techniką. Wyznaję pogląd, że media w znacznie szerszym niż dotąd zakresie powinny przyczyniać się do promocji polskich firm, z których wszyscy możemy być dumni - także na targach.

- Dziękuję za rozmowę.

Rozmawiała AN

Na pierwszym planie prezentacja systemu EDM 1404

Prezes Paweł Drabczyński i dyrektor handlowy d/s I zabudów Zbigniew Kotas w towarzystwie szefa Działu Zakupów Neoplan SA Jarosława Paszkiewicza (pośrodku)

POZNAŃ MOTOR SHOW -

NASI GOŚCIE

Stoisko firmy DRABPOL podczas poznańskich targów POZNAŃ MOTOR SHOW odwiedziło w tym roku mnóstwo klientów i gości. Jak podczas każdej edycji targów przybyli również przedstawiciele firm VDO Kienzle oraz VDO AG. Odwiedziny gości i klientów nie służą tylko i wyłącznie rozmowom o nowych kontraktach. To także okazja do podsumowania dotychczasowej współpracy, podzielenia się uwagami, omówienia planów na przyszłość. Wszystkim naszym klientom i gościom za odwiedziny naszego stoiska serdecznie dziękujemy.

P. Drabczyński w rozmowie z prezesem Zarządu Autosan SA Romanem Bieniem i dyr. Andrzejem Ogrodnikiem (od lewej do prawej)

W towarzystwie P. Drabczyńskiego prezes Zarządu ZS „Jelcz" SA Andrzej Kalisz (pośrodku) i dyr. Wojciech Pyzio (z prawej)

Stoisko DRABPOLU odwiedzili też: prezes AMZ Kutno Zygmunt Fabisiak (drugi z prawej) i konstruktor w AMZ Jarosław Teski (pośrodku)

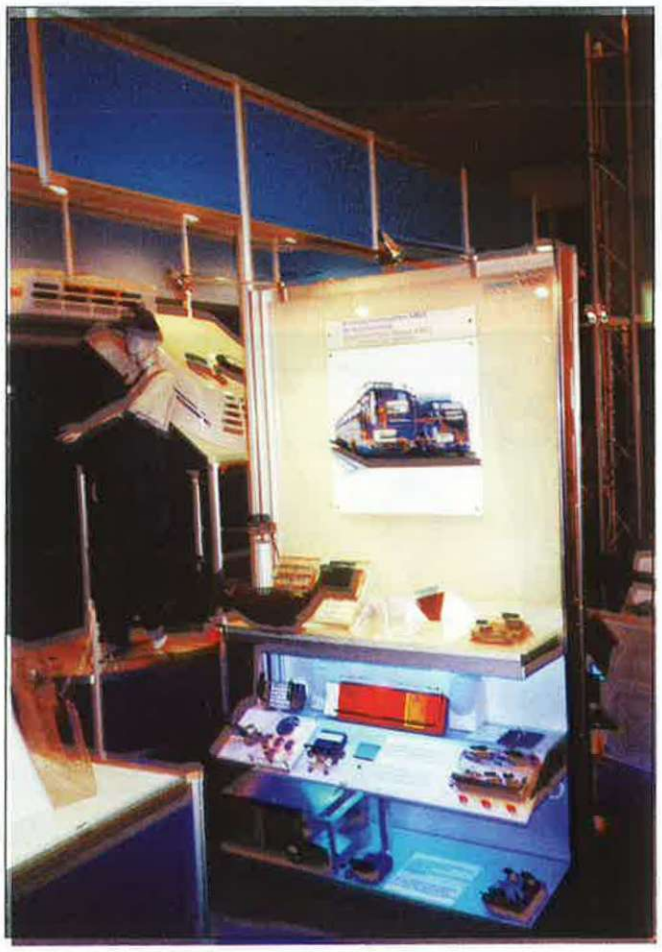
Na tle sprzętu firmy Konvekta prezes „Auto - Chłodni" w Rogoźnie Marian Piechowiak i P. Drabczyński

POZNAŃ MOTOR SHOW

Podczas tegorocznych targów Poznań Motor Show zaprezentowaliśmy kilkanaście produktów, część spośród nich bardzo nowatorskich. Oto ich bliższe przedstawienie.

Jako generalny przedstawiciel firmy VDO Kienzle (wchodzącej obecnie w skład koncernu Siemens VDO Automotive AG) zaprezentowaliśmy całą gamę tachografów wraz z częściami zamiennymi, przy czym szczególny nacisk położyliśmy na ekspozycję tachografów MTCO oraz nowe rozwiązania, które staną się powszechne w - tachograf DTCO (opis MTCO oraz DTCO znaleźć można wewnątrz niniejszego numeru DRABPOL News). Nie mogło zabraknąć laureatów targów - nagrodzonego złotym medalem na MTM w 1997r. rejestratora danych wypadku UDS, oraz zdobywcy tej samej nagrody w 1998 r. - systemu pomiaru zużycia paliwa EDM.

Jedyny w Polsce egzemplarz przyrządu BMT 2000



Prezentacja urządzenia KIBES

Zainteresowaniem ze strony klientów cieszyły się wykresówki do tachografów Kienzle wraz z systemem elektronicznego ich odczytu. Prezentacji wykresówek towarzyszyła akcja promocyjna „3+1" oraz „5 +2". (więcej wewnątrz numeru). Zaprezentowaliśmy Kimax - czujnik nacisku na oś, KIVISION - system kamer, ułatwiających cofanie, FAP - miejsce pracy kierowcy wraz z systemem elektroniki pokładowej - KIBES I i II. Po raz pierwszy pokazaliśmy system zarządzania flotą pojazdów FM 200 z opcją GPS, modemu GSM oraz telefonu komórkowego, elektroniczny system sterowania pracą silnika i pojazdem (E-GAS) oraz system cyfrowego monitorowania pracy silnika i pojazdu - D mac. Nowości te zostały dokładnie opisane w naszym ostatnim numerze.

„Produkty serwisowe" - części zamienne, jak również urządzenia serwisowe STC 1601.25 - stacjonarny komputer testujący do tachografów 1311, 1314, 1318, 1319, 1324 oraz MTCO 1601.04 - przenośny komputer testujący do ww. tachografów prezentowane były w oddzielnym pokoju, przeznaczonym dla obecnych i potencjalnych serwisów partnerskich.

Duże zainteresowanie wśród przedstawicieli naszych serwisów wzbudził prezentowany po raz pierwszy przyrząd BMT. 2000, zwany potocznie „rolkami".

Przyrząd BMT. 2000 jest urządzeniem do ustawiania i regulacji tachografów. Ten przenośny system dokonuje testu w każdych warunkach klimatycznych i w różnych miejscach pracy, dzięki czemu unika się jazdy samochodem po specjalnie do tego celu przygotowanym odcinku pomiarowym. W krótkim czasie urządzenie BMT 2000 pozwala na obliczenie obwodu koła „L" w [mm].

PREZENTACJA PRODUKTÓW

W Poznaniu przedstawiliśmy nowy klimatyzator Konvekty

Uzyskać można także informacje o wartości współczynnika „W" pojazdu poprzez identyfikację liczby impulsów [imp/km]. W celu pomiaru stałej „k" pojazd należy zatrzymać.

Wszystkie pomiary są dokonywane na pojeździe, który w ogóle nie wyjeżdża z hali warsztatowej. Pomiarów dokonuje się na jednym kole samochodu podczas jego obrotu przy prędkości nie większej niż 10 km/h. Dane są automatycznie zobrazowane na wysokiej rozdzielczości wyświetlaczu LCD, a w opcji będą mogły być wydrukowane. Warto też wspomnieć, że pomiary te nie potrzebują żadnych dodatkowych przeliczeń matematycznych czy tabel. Dla polskiego użytkownika sporym ułatwieniem jest polski interfejs użytkownika.

Obecnie trwają intensywne testy BMT 2000. Urządzenie zostało nam udostępnione przez przedstawiciela VDO Kienzle z Hiszpanii. Podczas rozmów targowych podjęto decyzję o wypożyczeniu urządzenia do testów w jednym z naszych serwisów partnerskich.

Na stoisku DRABPOLU jako generalnego przedstawiciela firmy Konvekta nie mogło zabraknąć również wyrobów tej firmy. Po raz pierwszy zaprezentowaliśmy nowy dachowy klimatyzator kompaktowy KL 60 CT do małych, mierzących ok. 10 m długości autobusów międzymiastowych i turystycznych. Klimatyzator ten dostępny jest w wykonaniu jedno lub dwuobiegowym, wykonano go z elementów, nadających się do recyklingu. Dostępny jest w następujących opcjach: obieg wewnętrzny, zasysania świeżego powietrza i ogrzewania dachowego.

Posiada wydajność chłodzenia z KV4 - 22.000 W, wydajność grzewcza z Q100 wynosi 28.000 W, natomiast wydajność powietrza parownika 3900 m^3/h. Klimatyzator ten został już zamontowany na autobusie 10 - metrowym marki Autosan A 1010T.

Po raz pierwszy zaprezentowaliśmy także agregat chłodniczy FK 1520 „Power". Wyglądem swym przypomina on urządzenie FK 1520 Delfin, lecz ma większą wydajność - 2000 W. Utrzymuje temperaturę ok. 0° C przy kubaturze ładowności 16 m3 i 6° C przy 17 m3. Obok tego agregatu przedstawiliśmy też urządzenia FK 2250/4 oraz FK 2550. Więcej na temat agregatów pisaliśmy w ostatnim numerze DRABPOL News.

Nie zostały pominięte w naszej prezentacji targowej również produkty VDO AG. Przedstawiliśmy najnowsze linie wskaźników elektronicznych Vision International, różnego typu wskaźniki i inne elementy kokpitów, czujniki, pompy paliwowe i wodne, czujniki i nadajniki, pozwalające na monitorowanie pracy pojazdu. Niezależnie od grup klientów, każdy mógł „znaleźć coś dla siebie".

Witryna z agregatami chłodniczymi linii FK

NAPRAWY TACHOGRAFÓW MTCO 1324 W POLSCE

W ubiegłym roku pojawił się w użyciu nowy typ tachografów, instalowanych w rozmaitych pojazdach użytkowych oferowanych na rynku polskim - tachografy MTCO 1324 produkcji VDO Kienzle. Można je napotkać w autach takich marek jak Daimler - Chrysler, MAN, Neoplan, Iveco. Powstało siłą rzeczy zapotrzebowanie na organizację zabezpieczenia serwisowego tych urządzeń.

DRABPOL, jako generalny przedstawiciel producenta tachografu w Polsce, wyszedł naprzeciw temu zapotrzebowaniu organizując w swej siedzibie w Częstochowie Autoryzowany Serwis Naprawczy tych tachografów. Serwis Centralny DRABPOLU posiada 15-letnie doświadczenie w dziedzinie napraw tachografów Kienzle. Firma

VDO Kienzle wyposażyła bowiem swego polskiego partnera w niezbędną aparaturę diagnostyczną i narzędzia do naprawy sprzętu łącznie z specjalistycznym oprogramowaniem, ponadto przeszkolono pracowników w zakresie napraw oferowanego produktu.

Polityka świadczenia usług naprawczych tachografów MTCO 1324 jak i wcześniejszych modeli - FTCO 1319, oparta jest na systemie RAS - klient podjeżdżając do Serwisu Partnerskiego z uszkodzonym tachografem, otrzymuje w zamian tachograf zregenerowany, w pełni sprawny, o identycznym przebiegu i parametrach. Tachograf ten objęty jest sześciomiesięczną lub limitowaną przebiegiem 50 000 km, gwarancją na wszystkie jego podzespoły. Dzięki takiemu systemowi klient nie jest narażony na kosztowne przestoje samochodu.

Uszkodzone urządzenie trafia następnie do częstochowskiego Serwisu Centralnego. Tu następuje nie tylko naprawa uszkodzonego elementu ale również kompleksowy przegląd i regulacja tachografu na specjalistycznym sprzęcie, bez którego nie można byłoby dokonywać dostrojeń oraz określać parametrów przesuwu pisaka. Po naprawie tachograf zostaje włączony do systemu wymiany RAS w partnerskiej sieci serwisowej firmy DRABPOL. Serwis Centralny nadaje wszystkim tachografom Metrykę Tachografu RAS oraz stosowną Kartę Gwarancyjną, tak jak w przypadku tachografów nowych (pisaliśmy o tym w nr 1 DRABPOL News).

Warto podkreślić, że doświadczenie zdobyte przez pracowników Serwisu Centralnego w Częstochowie w zakresie napraw tachografów oraz wdrożony system RAS przy obsłudze FTCO 1319, przyczyniły się do uzyskania od VDO Kienzle uprawnień autoryzacyjnych na naprawy MTCO 1324. Producent określił Serwis Centralny firmy DRABPOL jako jedyny Autoryzowany Serwis Naprawczy tachografów MTCO 1324 w Polsce. Serwis nasz ma więc prawo do wykonywania napraw oraz cechowania swoimi znakami plomb zabezpieczających dostęp do wnętrza urządzenia. Cechy te są uznawane we wszystkich serwisach partnerskich VDO Kienzle na całym świecie. W związku z tym, że Serwis Centralny nadaje Metryki Tachografu RAS na obsługiwane produkty, stał się gwarantem jakości i wykonywanych przez siebie usług.

Celem zapewnienia sprawności działania oraz profesjonalizmu usług, firma DRABPOL organizuje cykliczne szkolenia z zakresu dopasowania, kontroli oraz obsługi tachografów FTCO 1319 i MTCO 1324 wśród przedstawicieli swojej sieci Serwisów Partnerskich. Zabezpieczamy w ten sposób tzw. pierwszy kontakt, poszerzając ilość punktów dostępu klienta do usługi. Autoryzowane Stacje Obsługi - partnerzy DRABPOLU posiadają wiedzę i uprawnienia do wstępnej kwalifikacji powstałych zakłóceń w pracy tachografu. Oceniają, czy dane urządzenie musi być zdemontowane i przesłane do Serwisu Centralnego, czy wystarczy dokonać na poczekaniu wymiany osprzętu, drobnej naprawy, regulacji tachografu.

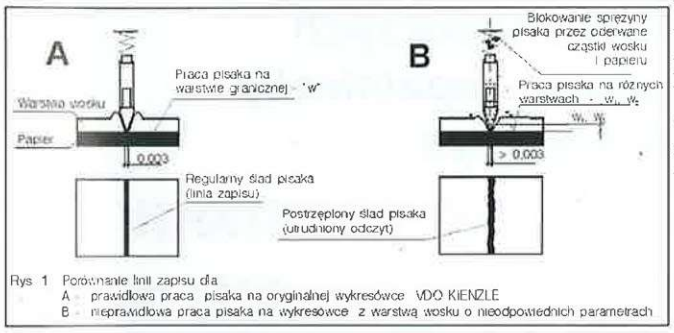
Taki system obsługi klienta i produktu jest najbardziej ekonomiczny dla użytkownika pojazdu. Obniża koszty usunięcia ewentualnych niesprawności, nie wymaga długich postojów i przerw w pracy.

DLACZEGO WARTO STOSOWAĆ KIENZLE?

W warunkach eksploatacji tachografów użytkownik nie zawsze zdaje sobie sprawę z ogromu i złożoności zagadnień, związanych z prawidłowym doborem wykresówki do danego tachografu. Uwarunkowane jest to najczęściej małą świadomością wymagań, jakie stawiane są komponentom, z których składa się wykresówka. Poniżej przedstawimy 9 aspektów determinujących pracę tachografu, które z pewnością okażą się pomocne przy podejmowaniu decyzji, dotyczących zakupu wykresówek odpowiedniej jakości.

W warunkach eksploatacji tachografów użytkownik nie zawsze zdaje sobie sprawę z ogromu i złożoności zagadnień, związanych z prawidłowym doborem wykresówki do danego tachografu. Uwarunkowane jest to najczęściej małą świadomością wymagań, jakie stawiane są komponentom, z których składa się wykresówka.

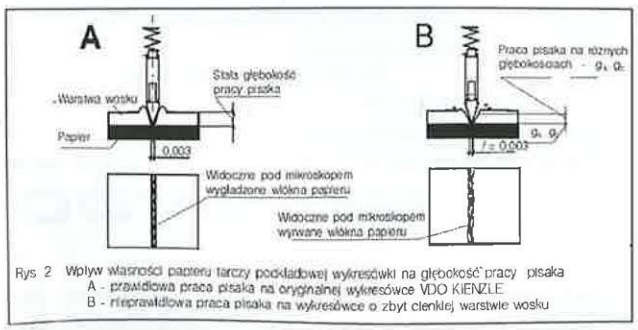
Poniżej przedstawimy dziewięć aspektów, determinujących prace tachografu, które z pewnością okażą się pomocne przy podejmowaniu decyzji, dotyczących zakupu wykresówek odpowiedniej jakości.



Rys 1 Porównanie linii zapisu dla
A - prawidłowa praca pisaka na oryginalnej wykresówce VDO KIENZLE
B - nieprawidłowa praca pisaka na wykresówce z warstwą wosku o nieodpowiednich parametrach

1. UWARUNKOWANIA WARSTWY ZAPISU WYKRESÓWKI

Oryginalne wykresówki VDO Kienzle pokryte są warstwą wosku o odpowiednio dobranych parametrach, stosuje się tu taką technologię nakładania, która gwarantuje pracę rysika w warstwie granicznej (na styku wosku i papieru), umożliwiając tym samym uzyskanie wyraźnej, regularnej linii zapisu. W przypadku nieodpowiedniej technologii pokrywania woskiem wykresówki, jak również stosowania wosku o innych parametrach niż w oryginalnej wykresówce - w momencie zapisu rysik wykrawa lub wykrusza wosk, praca odbywa się na różnych głębokościach, rysik zagłębia się w papierze. Skutkiem tego jest wyszczerbienie rysika, powodujące wyrywanie coraz większych cząstek wosku i papieru. Konsekwencją powyższego jest zabrudzony tachograf, utrudniona analiza zapisów oraz konieczność wymiany rysika.



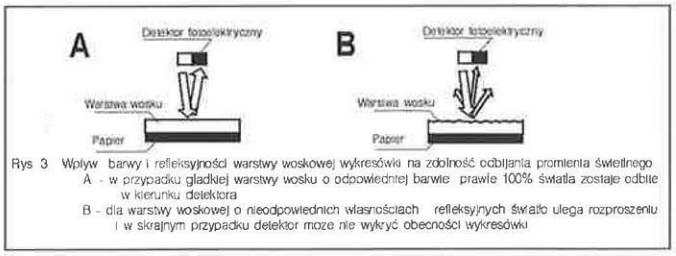
Rys 2 Wpływ własności papieru tarczy podkładowej wykresówki na głębokość pracy pisaka
A - prawidłowa praca pisaka na oryginalnej wykresówce VDO KIENZLE
B - nieprawidłowa praca pisaka na wykresówce o zbyt cienkiej warstwie wosku

2. PAPIER - NOŚNIK WARSTWY ZAPISU, DETERMINUJĄCY CZYTELNOŚĆ WYKREŚLANYCH LINII

Rodzaj papieru, jego elastyczność i podatność na odkształcenia, powstające w czasie zapisu znacząco wpływają na pracę rysika tachografu. Nieodpowiednio dobrany papier powoduje zagłębianie się rysika w głąb papieru i w konsekwencji wyrywanie jego włókien lub pracę rysika powyżej granicy warstw. Powoduje to zanieczyszczenia, blokowanie mechanizmu tachografu. Obraz linii jest wąski i nieczytelny, linie są rozmazane, co uniemożliwia przeprowadzenie czytelnej, obiektywnej analizy.

3. BARWA PAPIERU WYKRESÓWKI

W tachografach nowej generacji 1319 oraz 1324 wykresówka jest wysuwana z urządzenia automatycznie. W przypadku, gdy wykresówka jest wsunięta, promień wysyłany przez detektor fotoelektryczny odbijany jest od powierzchni wykresówki i wraca do detektora.



Rys 3 Wpływ barwy i refleksyjności warstwy woskowej wykresówki na zdolność odbijania promienia świetlnego
A - w przypadku gładkiej warstwy wosku o odpowiedniej barwie prawie 100% światła zostaje odbite w kierunku detektora
B - dla warstwy woskowej o nieodpowiednich własnościach refleksyjnych światło ulega rozproszeniu i w skrajnym przypadku detektor może nie wykryć obecności wykresówki

W oryginalnych wykresówkach powierzchnia warstwy wosku jest gładka, nabłyszczana oraz ma odpowiednio dobrany odcień bieli, co gwarantuje dużą refleksyjność tej warstwy a przez to zapewnia odbijanie prawie w 100% promienia świetlnego, powodując wykrycie wykresówki przez zespół detekcyjny tachografu. W sytuacji, gdy któryś z wymienionych warunków nie zostanie spełniony (np. matowa powierzchnia wosku, nieodpowiedni odcień bieli, zabrudzenie i pogięcie wykresówki) promień odbity od powierzchni wykresówki rozproszy się i nie trafi do detektora. Tachograf może nie rozpoznać obecności wykresówki, a w skrajnym przypadku zablokować wsuniętą do tachografu wykresówkę.

4. ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ

Oryginalne opakowania wykresówek VDO Kienzle znakowane są hologramem, poświadczającym legalność sprowadzania towaru do Polski, gwarantującym wysoką jakość produktu, a przez to wiarygodność dokonywanych na nich zapisów.

DRABPOL posiada od 1991 r. wyłączność na dystrybucję wykresówek VDO Kienzle.

5. ASPEKT PRAWNY

Wykresówki VDO Kienzle posiadają zatwierdzenie typu o znakach zatwierdzenia Unii europejskiej: e1 138, e1 107, e1 109, e1 137, które uzyskały również zatwierdzenie typu Prezesa Głównego Urzędu Miar: ZT 852/2000, ZT 853/2000, ZT 854/2000, ZT 1204/2000-06-20.

6. ASPEKT EKONOMICZNY

Przeciętna firma transportowa, posiadająca 20 samochodów zużywa w ciągu roku ok. 80 pudełek wykresówek (1 pojazd zużywa ok. 4 pudełek - 400 wykresówek). Przy zakupie tańszych wykresówek, oszczędność wynikająca z różnicy cen wynosi ok. 10 zł (za 1 pudełko/10 groszy na jednej wykresówce). Zakładając, że ok. 50% tachografów z wykresówkami złej jakości wymagać będzie naprawy, bądź co najmniej czyszczenia i konserwacji, koszty wynikające z napraw będą nieporównywalnie większe niż oszczędności, osiągane przy zakupie wykresówek tańszych, niskiej jakości.

Dokończenie na stronie 8

Bilans zysków i strat podczas jednego roku eksploatacji		
Oszczędności w zł	Koszty napraw w zł	Zysk/Strata w zł
800,00 (20 sam x 4 pud x 10 zł)	**5.000 do 10.000** (20 tach x 50% x 500 do 1000zł za tacho)	**-4200 do -9200**

AKCJA „TARCZE"

Od miesiąca w firmie DRABPOL, sprzedaży wykresówek, potocznie zwanych tarczami tachografu, towarzyszą dwie akcje promocyjne.

Pierwsza z nich to AKCJA 3+1

Polega ona na tym, że przy kupnie co najmniej 3 pudełek oryginalnych wykresówek VDO Kienzle klient otrzymuje dodatkowo atrakcyjny upominek:

parę rękawic roboczych

Druga akcja to: AKCJA 5+2

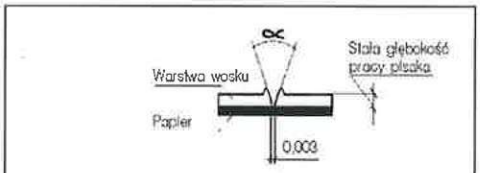
Przy kupnie co najmniej 5 pudełek oryginalnych wykresówek VDO Kienzle, klient otrzymuje upominek w postaci

pary rękawic roboczych oraz do wyboru: zapalniczkę lub scyzoryk

ZACHĘCAMY WSZYSTKICH DO SKORZYSTANIA Z NASZEJ OFERTY

Dokończenie ze strony 7

DLACZEGO WARTO STOSOWAĆ KIENZLE?



Rys 5 Stała wartość parametrów linii zapisu na wykresówce

7. KONTROLA

Podczas kontroli drogowej tachografu, w przypadku gdy zapisy na wykresówce są nieczytelne i niewłaściwe, tachograf może zostać skierowany do kontroli lub nastąpi zabezpieczenie jego i wykresówki. Pojazd może być wycofany z ruchu, a kierowca ukarany mandatem.

8. MATERIAŁY EKSPLOATACYJNE - REKOMENDACJE PRODUCENTÓW TACHOGRAFÓW.

VDO Kienzle jako czołowy na świecie producent tachografów, opracował optymalny typ wykresówki dla każdego rodzaju tachografu. Stosowanie wykresówek innego producenta powoduje znaczne skrócenie czasu bezawaryjnej eksploatacji tachografu, a przez to zwiększa koszt użytkowania tachografu. Producent zaleca stosowanie wykresówek VDO Kienzle.

9. WYKRESÓWKI VDO KIENZLE GWARANCJĄ OPTYMALNEJ ŻYWOTNOŚCI TACHOGRAFU.

W celu zapewnienia prawidłowej pracy i wydłużenia czasu eksploatacji tachografów należy stosować oryginalne wykresówki, a naprawy dokonywać tylko w autoryzowanych stacjach obsługi, gwarantujących stosowanie oryginalnych części.

Wkrótce ruszy w DRABPOLU sprzedaż wykresówek i związanych z nimi akcesoriów z pośrednictwem Internetu.

Logo naszej grupy

SIEMENS VDO Automotive

Informowaliśmy już na łamach DRABPOL NEWS o utworzeniu nowej grupy Siemens VDO Automotive. Tym razem prezentujemy jej oficjalne logo, z którym będzie można spotkać się wielokrotnie, także na terenie Polski.

DRABPOL news

Wydawnictwo firmy „Drabpol"

Wydawca - „Drabpol" Spółka jawna
P. Drabczyński i T. Drabczyńska
42-200 Częstochowa, ul. Jagiellońska 67/71
tel. 0-34 366-00-22, fax. 0-34 366-01-02
centrala@drabpol.pl http://www.drabpol.pl